

2011年3月14日

各位

個人事業主 sumyapp
角幸一郎

**iOS アプリ向け広告切り替えサービス、「SmAdd」のサービスを開始
～「iAd」「AdMaker」「AdMob」「AdLantis」「TGAd」など
複数のアドネットワークを Web 上の管理画面から切り替え可能～**

iOS 向けアプリケーションの企画・開発・運用を行う sumyapp は、iOS アプリ向け広告切り替えサービス、「SmAdd」のサービスを開始致しました。

「SmAdd」は iOS アプリケーション用各アドネットワークの配信優先度を国ごとに動的に設定することが可能です。レポート機能により、ユーザの利用端末、OS、DAU なども閲覧可能です。また、各アドネットワークのレスポンス速度や広告表示率をサーバに蓄積しており、今後は動的に広告配信比率を最適化する機能の導入を予定しております。

昨今、広告表示による収入を主とする iOS 向けアプリケーションが急速に増えてまいりました。そうした中、非常に多くのアドネットワークがサービスを開始、日本に限定しても AdMob、AdMaker、iAd、AdLantis、TGAD、AmeAD、Nend などがサービスを開始、もしくはプレスリリースを行なっております。それらの配信比率を最適化、iOS アプリケーションによる利益を最大化したいと考えサービスをリリースさせて頂きました。

SDK はオープンソースにて公開しており、自由に改変、再配布を行って頂いて構いません。SDK は SmAdd のサーバにアクセス不可の状態でも広告表示を行う事が可能なように作成されており、広告表示の機会損失は発生致しません。

■ 「SmAdd - Smartphone Adsense maximize server for developers -」について

URL: <http://www.smadd.net/>

利用料: 無料(今後、追加機能は別途料金を頂く可能性も御座います)

対象プラットフォーム: iOS (iPhone, iPad, iPod touch など)